



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

REPRESENTASI DIRI REMAJA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

ABSTRACT

Remaja pada zaman ini sudah sangat mengenal dan mampu beradaptasi dengan penggunaan sosial media sebagai bagian dari kehidupan sehari-hari, khususnya remaja Kota Lhokseumawe. Penelitian ini yaitu tentang melihat bagaimana representasi diri remaja Kota Lhokseumawe dalam sosial media Instagram. Tujuan penelitian ini adalah melihat bagaimana kesan diri yang ditampilkan melalui representasi diri remaja Kota Lhokseumawe melalui unggahan foto atau video dalam akun Instagram pribadi remaja, juga melihat apakah remaja bisa membedakan terhadap kehidupan nyata dan kehidupan maya. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Prosedur dalam pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling, dengan pengumpulan data berupa wawancara dan dokumentasi. Data kemudian dianalisa menggunakan teknik analisa data berupa reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Dramaturgi Erving Goffman. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa remaja Kota Lhokseumawe menggunakan sosial media Instagram sebagai representasi diri dengan menampilkan kesan yang berbeda-beda. Hal ini karena tiap-tiap remaja memiliki tujuan dan kebutuhan berbeda dalam menunjukkan kesan diri untuk membuat pengikut akun Instagramnya tertarik. Kesan-kesan dalam penelitian ini muncul diantaranya kesan sebagai remaja yang aktif berorganisasi baik internal maupun eksternal, hobi makan, travelling dan lainnya. Secara keseluruhan, remaja Kota Lhokseumawe mampu menggunakan sosial media Instagram dengan baik, karena remaja tahu bahwa Instagram hanya sebuah panggung yang telah dipersiapkan dengan baik, baik dari segi penampilan, ekspresi, tujuan dan apa yang diharapkan dari unggahan dalam akun Instagram pribadinya.

Kata Kunci: Representasi diri, Remaja, Instagram, Kesan diri.